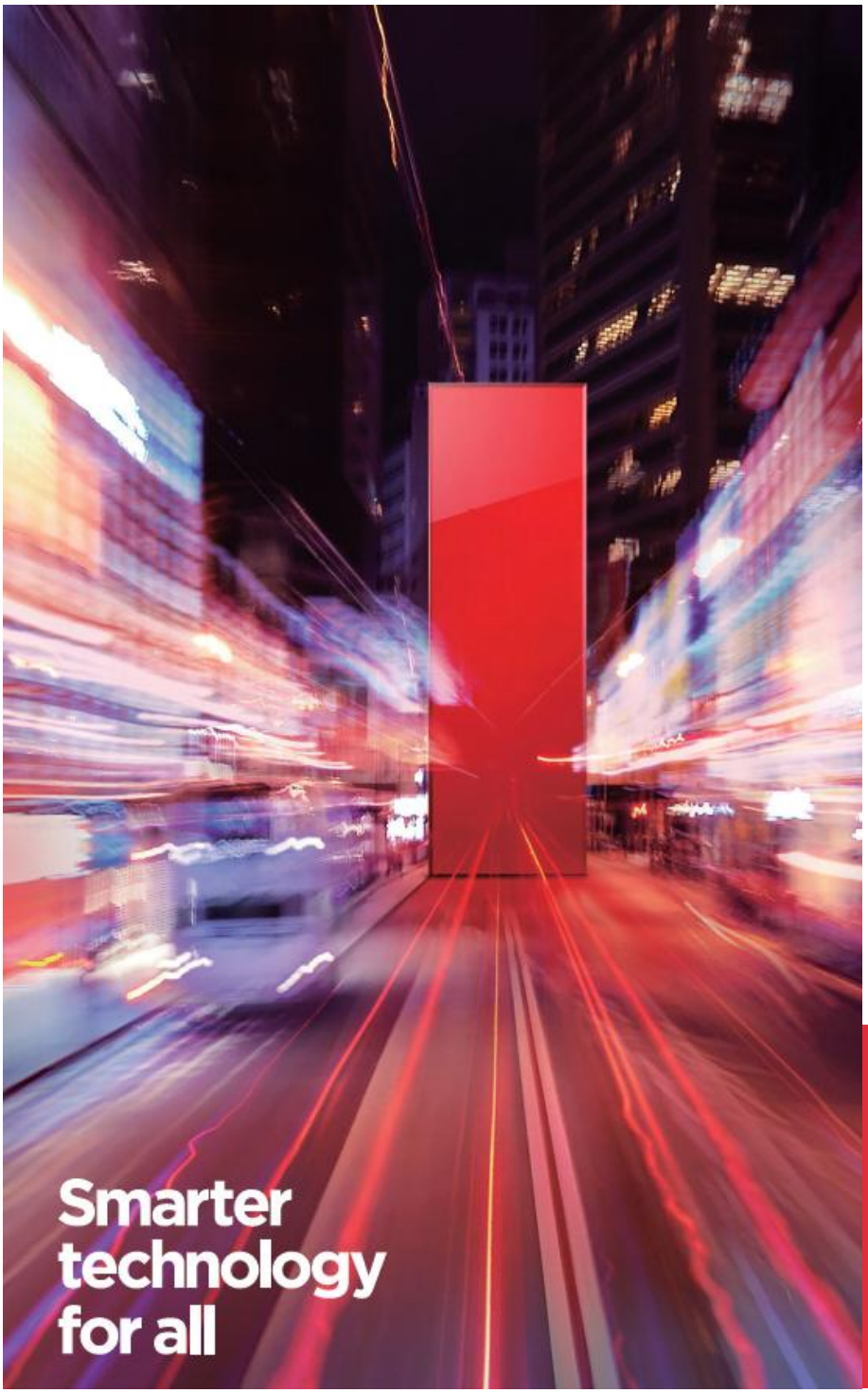

LENOVO (SLOVAKIA) s.r.o.

VÝROČNÁ SPRÁVA K 31.3.2026

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI A JEJ HLAVNÉ AKTIVITY

Spoločnosť Lenovo (Slovakia) s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) je špecializovaným servisným centrom. Jej hlavnou činnosťou v rokoch 2025/2026 bolo poskytovanie podpory a rôznych centralizovaných služieb spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo prevažne v západnej Európe a služieb týkajúcich sa podpory predaja osobných počítačov a doplnkových zariadení pre Lenovo Hong Kong.

Sídlo: Landererova 12, Bratislava 811 09
IČO: 36 796 921
Deň zápisu do obchodného registra: 27. júna 2007 (Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddiel s.r.o., vložka č. 46671/B)
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzením

ORGÁNY A SPOLOČNÍCI SPOLOČNOSTI

Konateľ:

David John Reilly
Martinčekova 17424/13
Bratislava – mestská časť Ružinov, 821 01

Prokuristi:

Martin Páleník
Azalková 771/8
Bratislava - mestská časť Ružinov 821 01

Zuzana Mojšová
Tichá ulica 1719/20
Liptovské Sliače 034 84

Spoločník:

Lenovo International Coöperatief U.A.
De entree 250
Unit A,
1101 EE Amsterdam
Holandské kráľovstvo

- výška podielu na základom imaní: EUR 6 639 (100%)
- výška hlasovacích práv: 100%

Spoločnosť ako spol. s r.o. nemá nadobudnuté vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť nemá vlastnú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosti v sledovanom období nevznikli žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

PREHĽAD VÝSLEDKOV SPOLOČNOSTI

Zisk Spoločnosti po zdanení za rok 2025/2026 bol 2 556 699 EUR (za rok 2024/2025: 2 391 743 EUR). Spoločnosť nevyplatila za rok 2025/2026 žiadne dividendy (za rok 2024/2025: EUR 0). Spoločník schválil návrh štatutárneho orgánu rozdeliť zisk za rok 2024/2025 prevodom na účet nerozdelený zisk minulých rokov. O návrhu na rozdelenie zisku za rok 2025/2026 štatutárny orgán ešte nerozhodol.

V období 2025/2026 Spoločnosť zamestnávala v priemere 877 zamestnancov (v rokoch 2024/2025: 859 zamestnancov). Primárnou úlohou zamestnancov Spoločnosti je poskytovanie rôznych podporných služieb iným spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo v západnej Európe v nasledujúcich oblastiach: logistika, marketing, finančné analýzy rôzneho druhu, obstarávanie, komunikácia, cenotvorba, oblasť financií, spracovávanie objednávok, správa pohľadávok a záväzkov, HR, mzdová agenda, atď. Spoločnosť taktiež poskytuje podporné služby pri predaji osobných počítačov a doplnkových zariadení na Slovensko pre Lenovo Hong Kong.

Celkové výnosy Spoločnosti dosiahnuté z vyššie uvedených služieb poskytnutých spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo dosiahli za obdobie 2025/2026 výšku EUR 81,7 miliónov. Spoločnosť považuje tento výnos za primeranú odmenu za poskytnuté služby.

RIZIKÁ A NEISTOTY

- ekonomické prostredie:
Objem služieb poskytovaných Spoločnosťou závisí vo veľkej miere na vývoji v spoločnostiach, ktorým Spoločnosť poskytuje služby. Faktory ako ekonomický cyklus, spotrebiteľská dôvera a rast ekonomiky majú taktiež vplyv na aktivity Spoločnosti. Pokles niektorého zo spomenutých indikátorov môže nepriaznivo ovplyvniť úroveň prostriedkov vynaložených na produkty a služby skupiny Lenovo, a tým pádom aj objem služieb poskytovaných Spoločnosťou.

Vo fiškálnom roku končiacom 31. marca 2026 dosiahla Skupina Lenovo výnosy vo výške $83,1 miliárd, čo predstavuje nárast o 20% v porovnaní s minulým rokom a ide o najvyššie tržby v histórii Skupiny.
Lenovo si udržalo vedúce postavenie na globálnom trhu osobných počítačov. V štvrtom kvartáli fiškálneho roka 2025/2026 dosiahol globálny trhový podiel Lenovo 24,4 %. V regióne EMEA si Lenovo udržalo vedúce postavenie už šestnásty štvrťrok po sebe, pričom dosiahlo trhový podiel 28,2 %.

- konkurencia:
Lenovo pôsobí vo vysoko konkurenčnom odvetví, ktoré sa vyznačuje rýchlym technologickým pokrokom v oblasti hardvéru, softvéru a služieb, ako aj meniacimi sa preferenciami zákazníkov. Skupina čelí silnej konkurencii v oblasti produktovej ponuky, cenotvorby a inovácií, a to zo strany etablovaných hráčov aj nových účastníkov na trhu. Nedostatočná schopnosť efektívne sa odlíšiť od konkurencie alebo reagovať na konkurenčné tlaky by mohla mať nepriaznivý vplyv na trhový podiel a ziskovosť Skupiny.

Skupina pozorne sleduje vývoj na trhu a konkurenčné prostredie. Investuje do výskumu a vývoja (R&D) s cieľom podporiť inovácie a diferenciáciu produktov, rozširuje svoje portfólio produktov a služieb, posilňuje pozíciu značky a kladie dôraz na zákaznícku skúsenosť, aby podporila ďalší rast podnikania.

- technológie:
Skupina Lenovo sa naďalej sústredí na „inteligentnú transformáciu“ a primárne na hybridnú AI.

Svoje postavenie si udržiava vďaka záväzku investícií do inovácií a budovania širokého portfólia produktov a služieb, rozširovania rozpoznateľnosti značky a zvyšovania zákazníckeho povedomia s cieľom odlíšenia Skupiny a získania podielu na trhu.
Skupina Lenovo uplatňuje dlhodobú stratégiu 3S (Smart IoT, Smart Infraštruktúra a Smart Verticals), investuje do inovácií a produktov s vysokou pridanou hodnotou a zároveň podporuje vývoj novej IT architektúry.

- materská spoločnosť:
Lenovo (Slovakia) s.r.o. je dcérskou spoločnosťou Lenovo International Coöperatief U.A. Z podstaty jej činnosti vyplýva závislosť na financovaní materskou spoločnosťou a taktiež výška výnosov Spoločnosti závisí od objemu služieb poskytnutých spoločnostiam v skupine Lenovo.

- manažment finančných rizík:
Prevádzková činnosť Spoločnosti a taktiež aj Skupiny Lenovo je vystavená rôznym typom finančných rizík, ktoré zahŕňajú napríklad riziko v oblasti likvidity a používania cudzích mien. Kvôli veľkosti Skupiny Lenovo a jej celosvetovej pôsobnosti je zodpovednosť za manažment finančných rizík delegovaná na 'Lenovo Group Treasury'. Pravidlá stanovené 'Lenovo Group Treasury' sú následne implementované jednotlivými finančnými oddeleniami.

Spoločnosť má k dispozícii dostatočné množstvo hotovosti, ktoré jej umožňuje neprerušovanú prevádzku. Spoločnosť má možnosť získať dlhodobé financovanie od svojej materskej spoločnosti, ak by si to vyžadovala daná situácia.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ

Dopyt po službách poskytovaných Spoločnosťou je závislý od celkového vývoja a výsledkov spoločností Skupiny Lenovo v západnej Európe a celkovo v regióne EMEA. Vo fiškálnom roku 26/27 nie je očakávaná zmena v rozsahu poskytovaných služieb Spoločnosťou Skupine, preto sú predpokladané výnosy Spoločnosti (dosiahnuté z vyššie uvedených služieb) porovnateľné s predchádzajúcim rokom.

Počas fiškálneho roka, ktorý sa skončil 31. marca 2026, Skupina Lenovo naďalej rozdeľovala svoje pôsobenie v nasledovných divíziach:
- Intelligent Devices Group (IDG) – osobné počítače
- Infrastructure Solutions Group (ISG) – serverové portfólio
- Solutions and Services Group (SSG) – ide o služby, t.z. technologické riešenia s pridanou hodnotou pre širokú klientsku základňu

Lenovo využíva svoje skúsenosti a dosahuje konzistentný rast vďaka prevádzkovej efektívnosti a inováciám. Tieto silné stránky sú zásadné pre využitie príležitostí rozširujúceho sa trhu hybridnej AI, ktorý by mal rásť aj napriek hospodárskym výkyvom. Budúce investície posilnia vedúcu pozíciu Lenovo a podporia udržateľný rast v dynamickom technologickom prostredí. Globálne pôsobenie a výrobné kapacity zvyšujú odolnosť Lenova voči trhovým zmenám.

Posledné inovácie poháňané AI predefinujú zariadenia budúcnosti vrátane AI PC. Inteligentný agent AI NOW ponúka rýchle a bezpečné funkcie AI priamo na zariadení vďaka heterogénnemu výpočtovému prostrediu. ThinkShield filtruje škodlivý obsah pre bezpečné používanie, zatiaľ čo Smart Connect umožňuje bezproblémové riadenie dát naprieč viacerými zariadeniami. Technológie ako Lenovo Creator Zone a Lenovo Learning Zone prispievajú k globálne vedúcej pozícii v oblasti AI PC. Legion Space optimalizuje synchronizáciu herných zariadení v rámci ekosystému. Prémiové smartfóny Razr a Edge od Motoroly zlepšujú schopnosti Moto AI pomocou Large Action Models.

Divízia ISG sa opiera o inovácie, diverzifikáciu a prevádzkovú efektívnosť, aby posilnila svoje vedenie v oblasti hybridnej AI pri dosahovaní udržateľného rastu a ziskovosti. Spolupracuje s partnermi v ekosystéme na vývoji pokročilých AI riešení pre aplikácie poháňané AI aj pre tradičné výpočtové úlohy. Jej obchodný model ODM+ s technológiou kvapalinového chladenia (Neptune cooling) podporuje diverzifikáciu do oblastí ako úložisko a zároveň rozširuje rast v oblasti cloudových služieb a prináša nové príležitostí.

Divízia SSG využíva svoje hardvérové know-how na ponuku cenovo efektívnych IT služieb poháňaných AI. Integruje AI do kľúčových ponúk vrátane Digital Workplace, Hybrid Cloud a riešení udržateľnosti, čím vytvára účinné a odolné produkty. Služby AI Fast Start od SSG pomáhajú podnikom rýchlo zavádzať AI s prístupom k odbornému poradenstvu.

KORPORÁTNA ZODPOVEDNOSŤ

- životné prostredie:
Ako súčasť širšej komunity zamestnancov, akcionárov, zákazníkov, dodávateľov a iných má Spoločnosť zodpovednosť konať spôsobom, ktorý je šetrný k životnému prostrediu a minimalizuje dopad jej aktivít na životné prostredie.

Skupina Lenovo uplatňuje environmentálnu politiku, ktorá tvorí základ pre dodržiavanie legislatívnych a dobrovoľne prijatých environmentálnych požiadaviek v rámci jej globálnych prevádzok. Environmentálny manažérsky systém Skupiny Lenovo je certifikovaný podľa ISO 14001:2015 a zahŕňa procesy zamerané na hodnotenie environmentálnych požiadaviek, zabezpečenie ich dodržiavania a identifikáciu významných environmentálnych aspektov, rizík a príležitostí.

Medzi hlavné oblasti environmentálneho manažérstva Skupiny Lenovo patria programy zamerané na zmierňovanie klimatických zmien, environmentálne zodpovedné produkty a ich energetickú efektívnosť, využívanie recyklovaných a obnoviteľných materiálov a podporu prechodu na cirkulárne hospodárstvo, environmentálne zodpovednú prevádzku a environmentálne programy v rámci globálneho dodávateľského reťazca.

Lenovo sa zároveň zaviazalo dosiahnuť nulové čisté emisie skleníkových plynov do roku 2050. Tento cieľ, validovaný iniciatívou Science Based Targets initiative (SBTi), zahŕňa 90 % zníženie emisií v rámci Scope 1, Scope 2 a Scope 3. Skupina zároveň pokračuje v aktivitách zameraných na klimatickú akciu a podporu vodnej odolnosti v rámci iniciatívy UN Global Compact Forward Faster.

Spoločnosť Lenovo je zároveň členom a signatárom UN Global Compact. Ďalšie informácie o environmentálnych aktivitách a udržateľnosti Skupiny Lenovo sú uvedené v jej ESG Reporte.

Lenovo Slovakia s.r.o. je zahrnuté do konsolidovaného vykazovania informácií o udržateľnosti konečnej materskej účtovnej jednotky (Lenovo Group Limited so sídlom 23rd Fl., Lincoln House, Taikoo Place, 979 King's Rd., Quarry Bay, Hong Kong), ktoré je vyhotovené v súlade so štandardmi vykazovania informácií o udržateľnosti.
Výročná správa je dostupná na nasledovnej webovej stránke:
https://investor.lenovo.com//en/publications/reports.php
Spoločnosť si uplatňuje výnimku podľa § 20c ods. 16 Zákona o účtovníctve.

- zamestnanosť:
Spoločnosť sa usiluje vytvárať a udržať bezpečné pracovné prostredie pre všetkých zamestnancov, zákazníkov a návštevníkov jej priestorov a plniť náležité ustanovenia týkajúce sa zdravia a bezpečnosti pri práci. Skupina Lenovo vykonáva audity zamerané na bezpečnosť pri práci, ďalej poskytuje tréningy a školenia, ktorých cieľom je zabezpečiť, aby zamestnanci vykonávali svoju prácu efektívne a bezpečne.

Spoločnosť kladie dôraz na vzdelávanie svojich zamestnancov. Spoločnosť má vypracovaný plán vzdelávania zamestnancov a pravidelne sa usiluje zbierať informácie o názoroch a postojoch zamestnancov týkajúcich sa ich práce v rámci Spoločnosti. Spoločnosť taktiež svojich zamestnancov pravidelne informuje o ekonomických výsledkoch Skupiny a pravidelne im poskytuje ďalšie potrebné informácie prostredníctvom newslettra.

- iné aktivity:

Aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem:

Na lokálnej úrovni Spoločnosť participuje na rôznych charitatívnych aktivitách organizovaných dobrovoľníkmi z Charity tímu.
Stratégiou Charity tímu je podporiť znevýhodnených ľudí a zlepšiť život ľudí s postihnutím.

Spoločnosť v uplynulom roku podporila nasledovné organizácie, podujatia a iniciatívy:

- Výcviková škola pre vodiace a asistenčné psy, Dúhový PRIDE Bratislava, Iniciatíva Inakosť, Digitálna inteligencia, Liga za duševné zdravie SR, Home for Trees, Aj ty v IT, Nadácia Pontis, LenDo

Charity tím je veľmi aktívnou súčasťou Spoločnosti, jeho aktivity podporujú pozitívny a proaktívny prístup zamestnancov. Financovanie je v prevažnej miere zabezpečované prostredníctvom dobrovoľných príspevkov zamestnancov a asignácie dane.

UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SÚVAHOVOM DNI

Po 31. marci 2026 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne iné udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok končiaci 31. marca 2026.